



Plataforma CTC de
Benchmarking

BOLETIM DO

PRODUTOR

**DE OLHO
NA SAFRA**

ACOMPANHAMENTO
Safra 2025/26

MATO GROSSO DO SUL
ABRIL/25



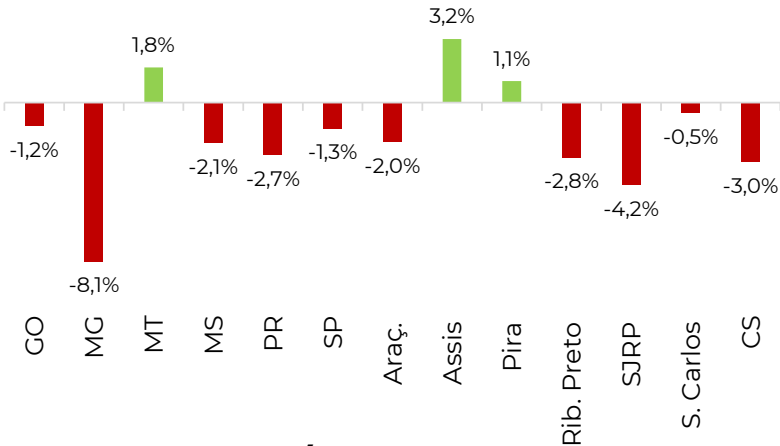
*Informações de uso reservado – divulgação apenas com autorização prévia do CTC.

ABRIL/25

ATR-Consecana-SP (kg/tc)

Região	2024/25	2025/26
GO	107,5	106,2
MG	115,0	105,7
MT	100,6	102,4
MS	116,9	114,5
PR	116,0	112,9
SP	116,5	115,0
Araç.	114,2	111,9
Assis	116,7	120,5
Pira	116,8	118,1
Rib. Preto	117,5	114,3
SJRP	119,0	114,0
S. Carlos	114,2	113,6
CS	115,5	111,9

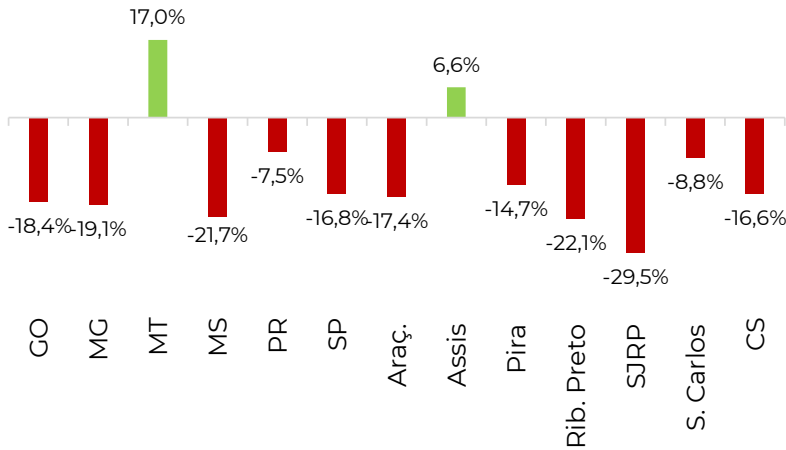
Variação do ATR entre as safras 2024/25 e 2025/26



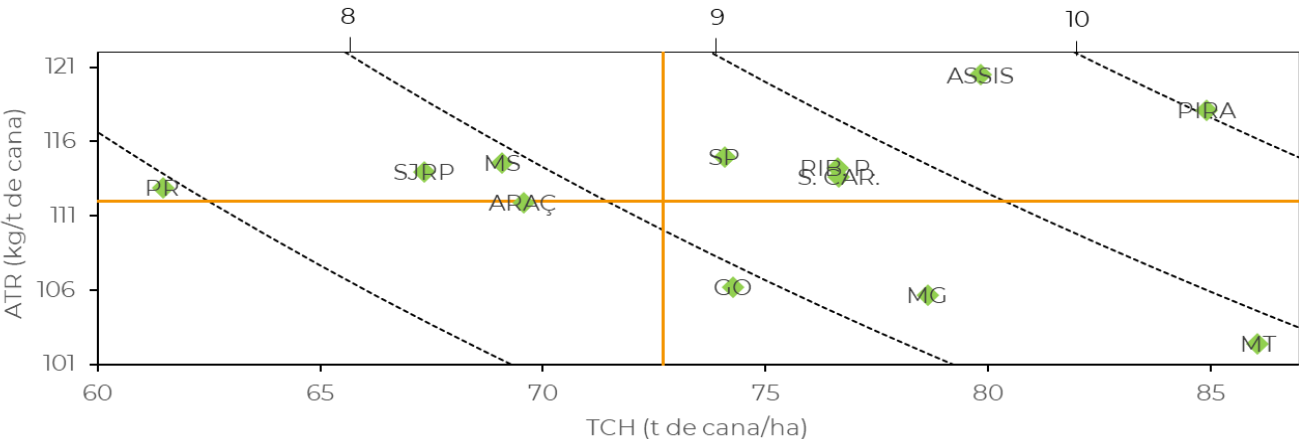
Produtividade Agrícola (t/ha)

Região	2024/25	2025/26
GO	91,0	74,3
MG	97,3	78,6
MT	73,6	86,1
MS	88,3	69,1
PR	66,4	61,5
SP	89,0	74,1
Araç.	84,2	69,6
Assis	74,9	79,8
Pira	99,5	84,9
Rib. Preto	98,4	76,6
SJRP	95,5	67,3
S. Carlos	84,1	76,7
CS	87,2	72,7

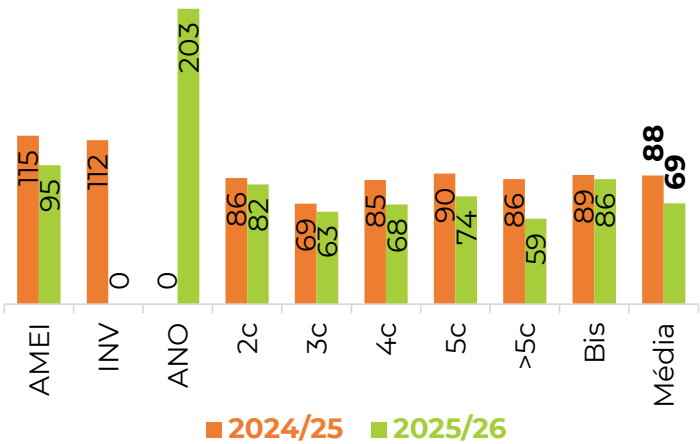
Variação do TCH entre as safras 2024/25 e 2025/26



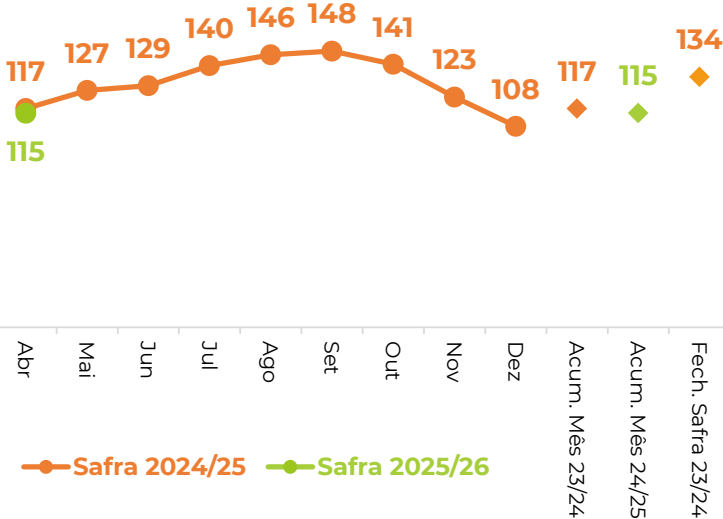
Produtividade nas regiões em toneladas de açúcar/hectare (TAH)



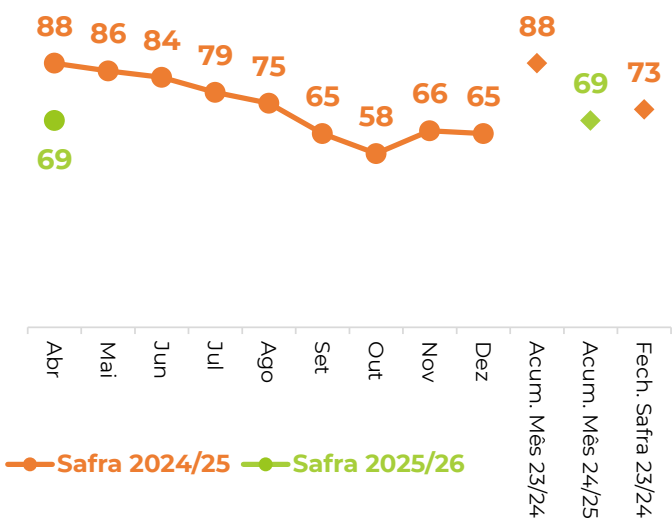
Produtividade Agrícola (t/ha)
ABRIL/25



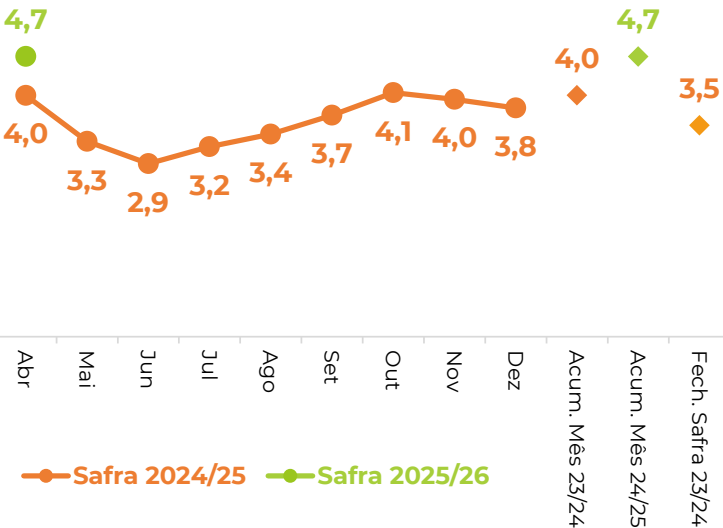
Evolução mensal
ATR Consecana SP (kg/tc)



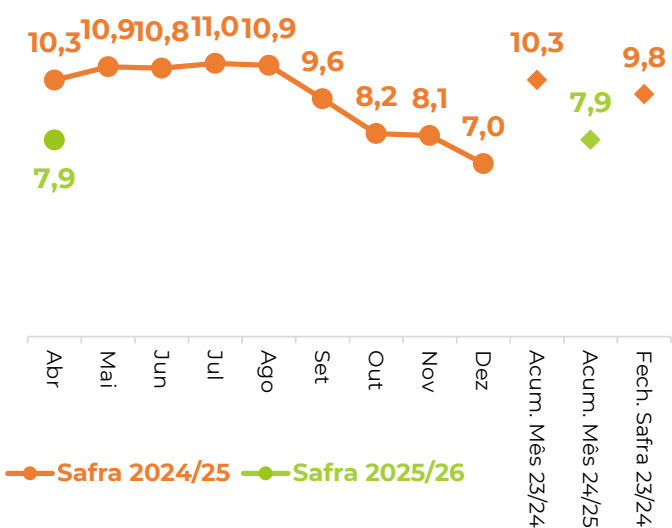
Evolução mensal
Produtividade Agrícola (t/ha)



Evolução mensal
Estágio Médio de Corte

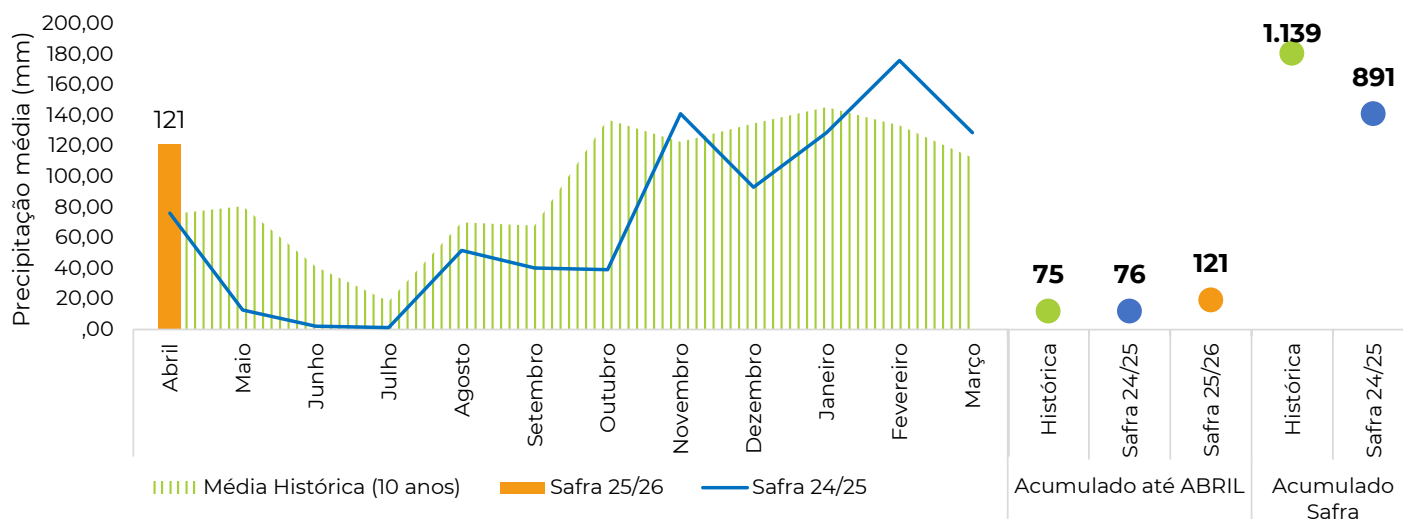


Evolução mensal
TAH (t de açúcar/ha)

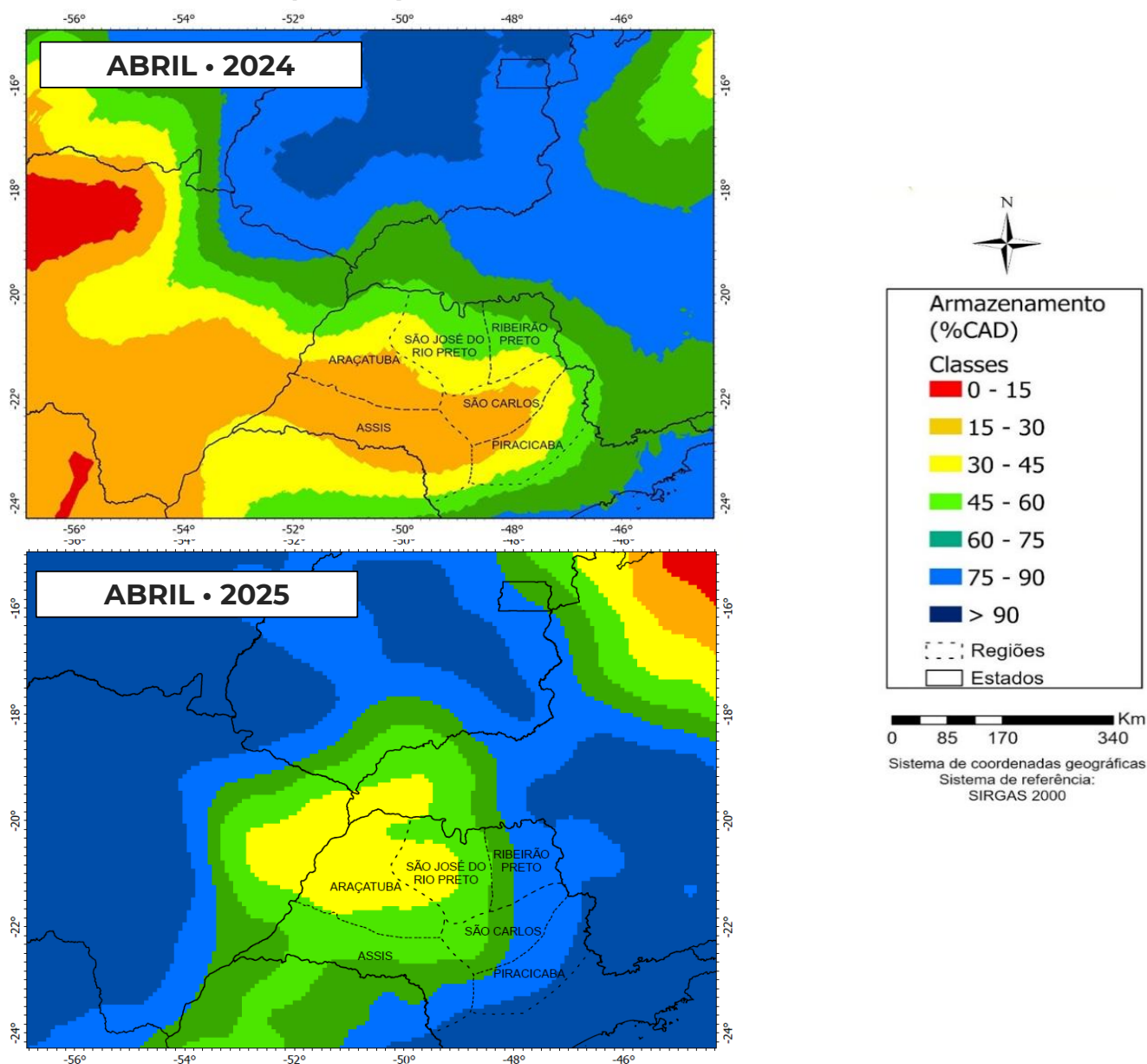


CONTEXTO CLIMÁTICO

Precipitação



Armazenamento (% CAD)





Recomendado
Não recomendado

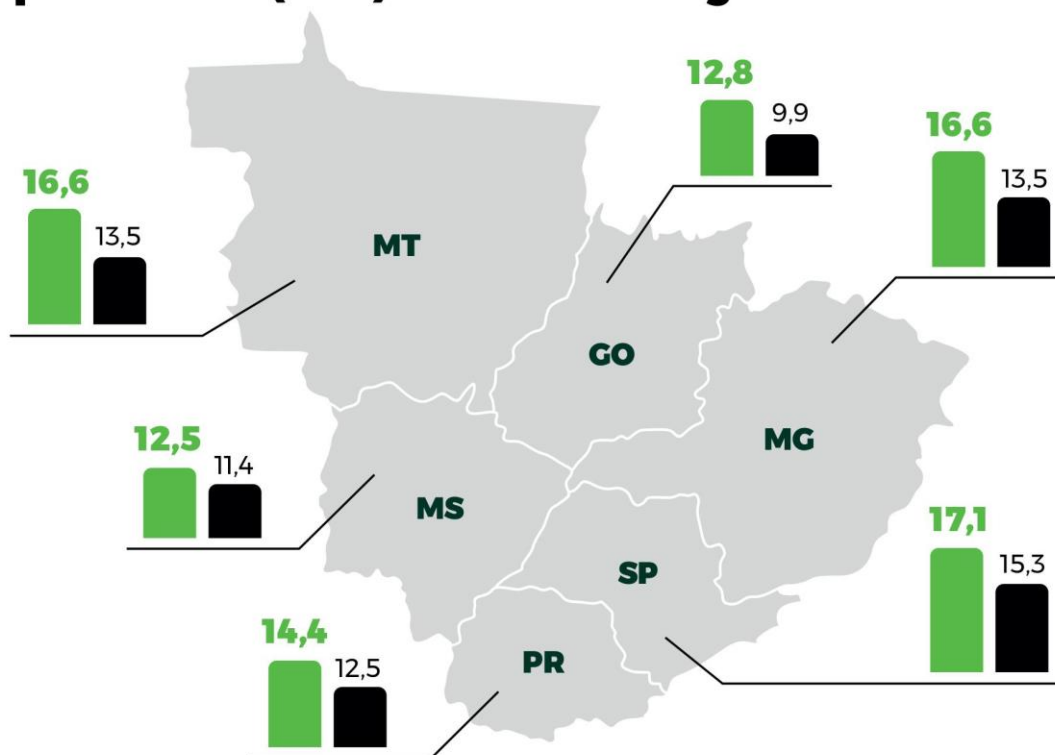
Época de colheita

Ambiente de produção

Abr Mai Jun Jul Ago

A B C D E

Resultados comprovados em toneladas de açúcar por hectare (TAH) em todas as regiões do Centro-Sul



Média Centro-Sul

15,3

13,2

CTC Advana 1* Padrão

95% de vitórias
frente ao principal padrão
de mercado com incremento
médio de **2,1 t de açúcar por hectare.**



Média de 17 ensaios Rede Experimental CTC. Média estimada para 5 cortes.

CTC Advana 1* (clone: CTGS14-2519)

* Nome de registro: CTC2519.



CTC

*_O futuro está no campo:
vem com a*

gente

 /ctc.tecnologiacana

 @ ctc.tecnologiacana

 CTC - Centro de Tecnologia Canaveira

MARKETING CTC

Dúvidas entrar em contato com ctc-marketing@ctc.com.br